



MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

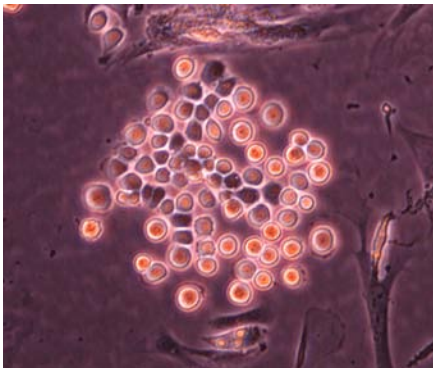


1. CONSTRUCCIÓN GRÁFICA: Símbolo y Logotipo

La marca de IBIMA se basa en símbolo y logotipo.

SÍMBOLO

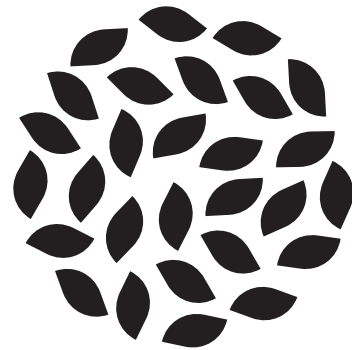
El símbolo se inspira en formas celulares y en su organización aleatoria. El elemento que se utiliza repetidamente para formar el conjunto es el mismo que se utiliza para personalizar el punto de la letra 'i' del logotipo.



Células



Punto sobre
la letra 'i'
del logotipo



Símbolo

LOGOTIPO

ibima Instituto de Investigación
Biomédica de Málaga

2. GAMA CROMÁTICA

Los colores elegidos para conformar la marca de IBIMA se corresponden a uno de los elementos de mayor particularidad de la provincia de Málaga, el mar mediterráneo. Se han elegido dos colores azules para reflejar esta estrecha vinculación, el Pantone Cyan C y el Pantone 308 C.

GAMA CROMÁTICA



PANTONE CYAN C



PANTONE 308 C

MARCA EN COLOR



ibima

Instituto de Investigación
Biomédica de Málaga

SÍMBOLO

PANTONE CYAN C
+
PANTONE 308 C

LOGOTIPO

PANTONE 308 C

2. GAMA CROMÁTICA

EQUIVALENCIAS

Se detallan a continuación los matices y las equivalencias a colores CMYK y RGB de los Pantones elegidos para la marca. Estas equivalencias se utilizan, sobre todo, para personalizar los colores en los programas del paquete Office.

PANTONE CYAN C



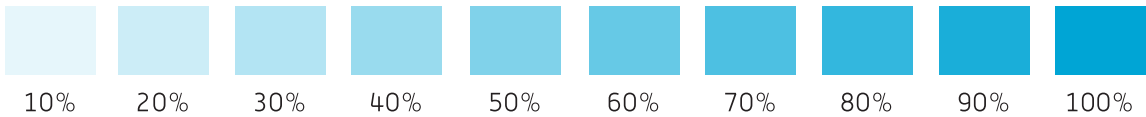
CMYK

C: 100
M: 0
Y: 0
K: 0

RGB

R: 0
G: 166
B: 214

MATICES PANTONE CYAN C



PANTONE 308 C



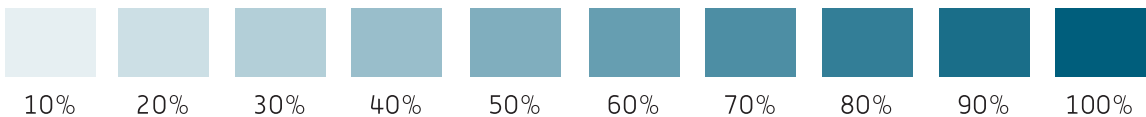
CMYK

C: 100
M: 5
Y: 0
K: 47

RGB

R: 0
G: 94
B: 125

MATICES PANTONE 308 C



2. GAMA CROMÁTICA

VERSIONES

Versión en Color



Versión en Positivo (B/N)



Versión en Negativo (blanco sobre fondo negro)



2. GAMA CROMÁTICA

VERSIONES CRÓMATICAS ALTERNATIVAS

Aunque la marca tiene una configuración cromática a dos tintas, existen ocasiones en las que no es posible su reproducción en la totalidad de sus colores. Para esas ocasiones, se observarán las distintas opciones complementarias.



MARCA PANTONE 308 C



MARCA PROCESS CYAN C



MARCA NEGRO 100%



MARCA ESCALA DE GRISES



**MARCA SOBRE FONDO
PANTONE 308 C**



**MARCA SOBRE FONDO
PANTONE PROCESS CYAN C**



**MARCA SOBRE FONDO
NEGRO 100%**



**MARCA SOBRE FONDO
FOTOGRAFICO**

3. TIPOGRAFÍAS

La tipografía elegida para representar el nombre de la entidad es la '**ALWYN**', esta tipo pasa a ser la oficial para la redacción de todos los documentos del centro y para su comunicación tanto interna, como externa.

Tipografía del nombre de la entidad: ALWYN

Instituto de Investigación Biomédica de Málaga

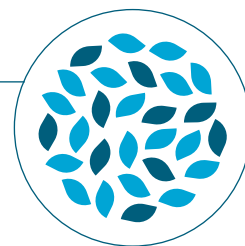
Carácteres:

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnñopkrstuvwxyz
 1234567890.:;[!¿?']

Para el acrónimo del nombre de la entidad se ha elegido la '**CABOURG**' en su versión minúsculas. Esta tipo de marcado carácter y particulares formas nos da personalidad y diferenciación, además, se ha cambiado el diseño del punto de la letra 'i', convirtiéndolo en el elemento constructivo del símbolo.

Tipografía del acrónimo del nombre de la entidad: CABOURG

ibima



Carácteres:

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnñopkrstuvwxyz
 1234567890.:;(i!¿?)

4. ALINEACIONES

Existen dos tipos de alineación de la marca, **Horizontal** y **Vertical**. Según en que espacio o formato vaya a reproducirse se elija una de ellas, siempre observando la máxima adecuación, legibilidad y optimización del tamaño.

Versión Horizontal de la Marca

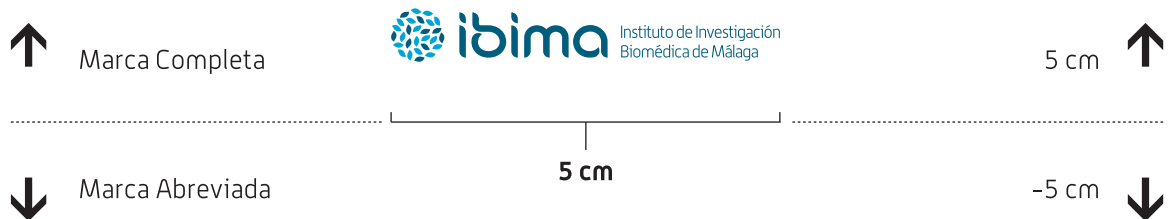
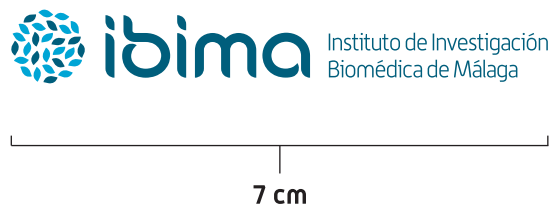
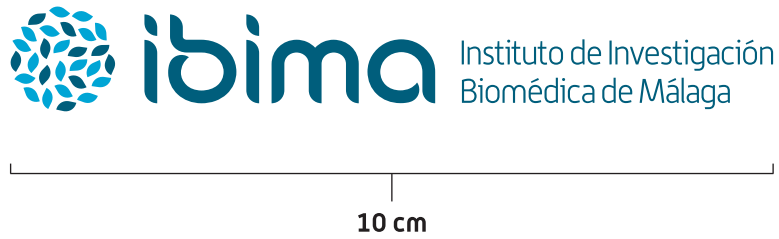


Versión Vertical de la Marca



5. TAMAÑO DE REPRODUCCIÓN Y USO MARCA ABREVIADA

Cuando se tenga que reproducir la marca en un tamaño menor de 5 cm, se optará por usar la versión abreviada de la marca, sin el nombre de la entidad y con una configuración propia.



Marca Abreviada



6. EJEMPLOS

PAPELERIA CORPORATIVA



CABECERA EMAIL





 **ibima** Instituto de Investigación
Biomédica de Málaga



Avda. Jorge Luis Borges, 15 · Blq. 3, 3º
29010 Málaga · Spain
t +34 951 44 02 60
f +34 951 44 02 63

ibima@ibima.eu
www.**ibima**.eu